

# **Empresas Comunitárias e Cidadania Responsável para jovens e mulheres**

(ComEnter&RC)

2020-1-IT02-KA204-079192

# PASSOS PARA CONSTRUIR UMA COMUNIDADE



Source: Pixabay

## 1. Criar algo em torno do qual haja valor na construção de uma Comunidade

Ao referir-se a unidades anteriores, deverá ter uma ideia clara do que são os bens comuns:

- Defina o seu conceito e o que pretende alcançar.
- Assegure-se de que deixa espaço para iniciativas de voluntários.



## 2. Definir propósito e objetivo da empresa



Fonte: Pixabay

- Envolver uma comunidade tanto em torno do projecto como dentro dele, pois a comunidade precisa de ter um papel definido na sua estratégia de desenvolvimento.
- Proporcionar a esta comunidade – seja ela construída em linha ou pessoalmente – ações específicas a realizar como meio de a mobilizar como uma comunidade ativa.

### **3. Identificar os perfis dos Membros da Comunidade que estão mais prontos para se envolver**

- Agora que tem o seu tópico, propósito e objectivos, pode começar a pensar nas pessoas ideais que mais prontamente pode envolver na sua comunidade
- Depois, procure os membros que mais deseja envolver na sua comunidade que possam precisar de persuasão ou que sejam mais vulneráveis à exclusão social

*[Aprenderá mais tarde a técnica “persona”, que o apoiará nesta tarefa. Uma vez concluída esta tarefa, o passo 4 a seguir deverá ser mais fácil 😊]*



Fonte: Pixabay

## 4. Identificar as principais Partes Interessadas

As partes interessadas podem ser:

- Autoridades públicas
- Empresas
- Influenciadores
- Cidadãos
- Organizações, Associações, ONGs
- Etc.

Desenvolver uma lista de intervenientes identificados a contactar uma vez desenvolvidas as suas ferramentas de comunicação!

## 5. Promover a sua Comunidade

- Escolha as plataformas que lhe pareçam mais adequadas para lançar a sua comunidade e difundir informação positiva sobre o seu trabalho.
- Pense através de uma estratégia de comunicação social para estar preparado para 'ir de forma viral' e mobilizar os membros da comunidade em torno da sua empresa!



Fonte: Pixabay



OBRIGADO PELA ATENÇÃO DISPENSADA!

